

**Aus dem Institut für Marktanalyse und Agrarhandelspolitik**

**Josef Efken**

**Fachgespräch Vermarktung : Vermarktungsstrategien  
für innovative Produkte und Verfahren auf der Basis  
genetischer Ressourcen für Ernährung und  
Landwirtschaft ;**

Fachgespräch Vermarktung genetischer Ressourcen in Bonn, 8.  
Juni 2004 [Einführung]

**Braunschweig  
Bundesforschungsanstalt für Landwirtschaft (FAL)  
2004**

J. Efken



Bundesforschungsanstalt  
für Landwirtschaft

Institut für Marktanalyse und  
Agrarhandelspolitik

## Fachgespräch Vermarktung

Vermarktungsstrategien für innovative  
Produkte und Verfahren auf der Basis  
genetischer Ressourcen für Ernährung und  
Landwirtschaft

# Zielsetzungen On Farm Bewirtschaftung

---

## Praktikersicht (Göttinger Studie):

1. Erhalt PGR für zukünftige Generationen
2. Vermittlung von Kenntnissen, Erhalt Wissen
3. Naturschutz
4. Einkommensalternativen

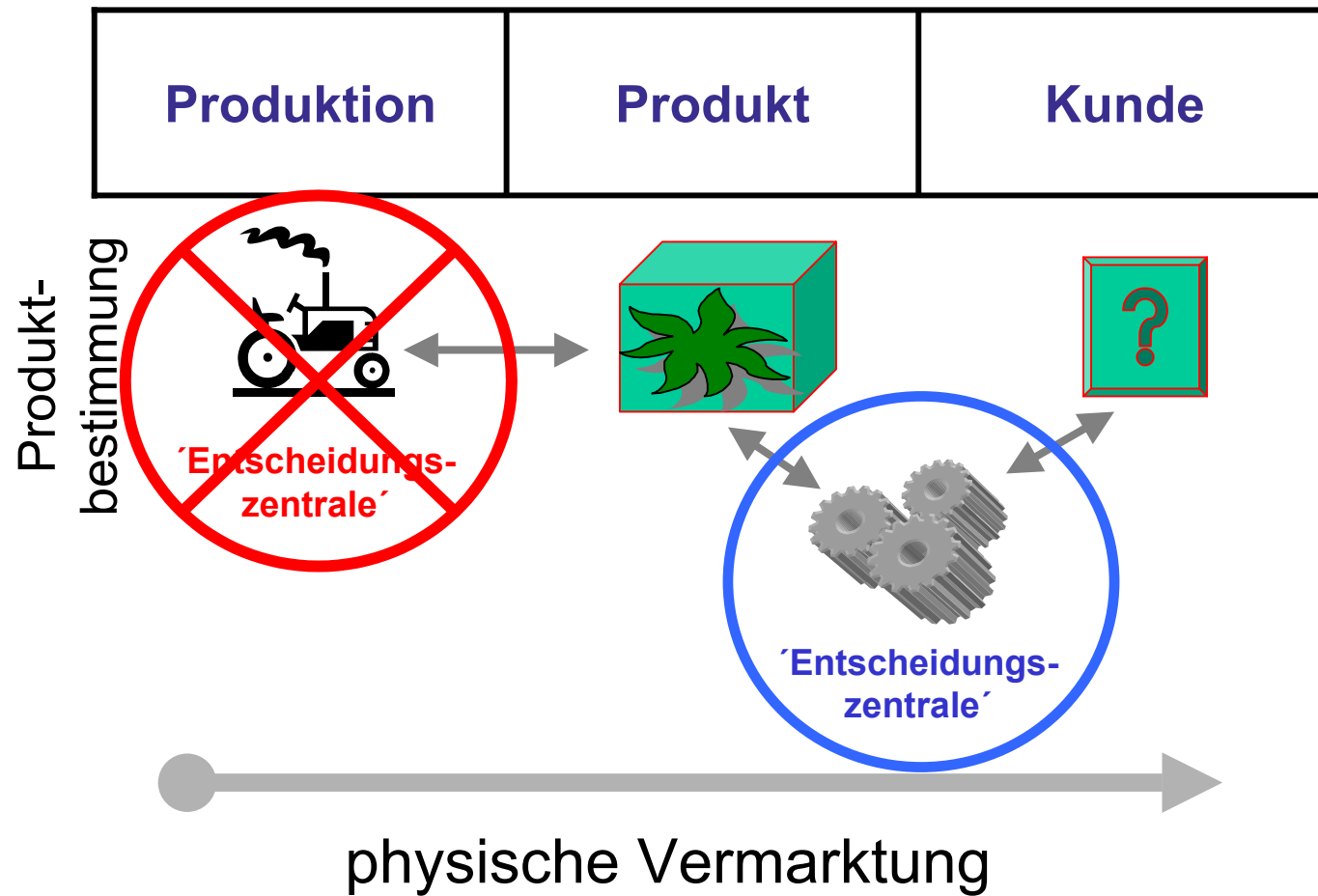
Hohe Übereinstimmung mit wissenschaftlicher Literatur

## Anstehende Aufgaben On Farm Bewirtschaftung

---

- Status-quo-Feststellung
- Produktionsgrundlagen
- Vermarktungsgespräch, -aspekte
- Programmatische Ausrichtung

# Vermarktung



# Das Programm im Überblick:

---

1. Vermarktungsoptionen
2. Rechtliche Rahmenbedingungen
3. Praktisches Beispiel
4. CMA-Förderung von Vermarktungsinitiativen
5. Agenturen als Katalysator
6. Allgemeine Projektanforderungen
7. Resümee