

Bekanntmachung von freien Stellen



Das Institut für Marktanalyse des Johann Heinrich von Thünen-Instituts, Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei, sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis zum 31.03.2023 in Vollzeit

eine*n wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (w/m/d)

zur Mitarbeit im drittmittelfinanzierten Projekt ‚SocialLab II – Nutztierhaltung: Akzeptanz durch Innovation‘. Im Rahmen des Projektes wird die gesellschaftliche Akzeptanz der Nutztierhaltung in Deutschland sowie die Entstehung dieser Akzeptanz durch unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen in Deutschland untersucht.

Aufgaben:

- Durchführung und Auswertung von Gruppendiskussionen und standardisierten Befragungen
- Durchführung und Auswertung von Medieninhalts- und Medienwirkungsanalysen
- Aufbereitung, Veröffentlichung und Präsentation der Ergebnisse für Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit
- enge Zusammenarbeit mit Partneruniversitäten und sonstigen Projektpartnern
- anteilige Aufgaben der Projektkoordination

Fachliches Anforderungsprofil:

- abgeschlossenes Universitätsstudium (Univ.-Dipl./M.Sc./M.A.) der Wirtschafts-, Agrar- oder Ernährungswissenschaften (Schwerpunkt Agrar-, Ernährungsökonomie) bzw. Sozial-, Umweltwissenschaften oder Humangeographie, Promotion bevorzugt
- umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen in der Verbraucherforschung einschließlich der Anwendung qualitativer Methoden der empirischen Sozialforschung inkl. Medienanalysen (und der entsprechenden Software)
- Kenntnisse im Management von wissenschaftlichen Projekten wünschenswert

Persönliches Anforderungsprofil:

- Fähigkeit zur raschen Analyse komplexer ökonomischer Sachverhalte
- Eignung zur teambezogenen, interdisziplinären Arbeitsweise
- ausgeprägte Kooperationsfähigkeit und Bereitschaft zum Reisen, ggf. mehrtägige Reisen (Inland)
- selbstständige Arbeitsweise, ausgeprägtes Organisationstalent
- Fähigkeit, Sachverhalte für unterschiedliche Zielgruppen schriftlich und mündlich zu präsentieren
- sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

Das Arbeitsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst (TVöD). Die Zahlung des Entgelts erfolgt bei Erfüllung der tariflichen und persönlichen Voraussetzungen nach Entgeltgruppe 13 TVöD. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Die Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation ist gegeben.

Das Thünen-Institut fördert die Gleichstellung von Frauen und Männern und begrüßt daher ausdrücklich die Bewerbung von Frauen.

Das Thünen-Institut sieht sich der Inklusion verpflichtet. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung sind daher ausdrücklich erwünscht. Diese werden im Auswahlverfahren besonders berücksichtigt.

Ansprechpartnerin für weitere Fragen ist Frau Dr. Inken Christoph-Schulz, E-Mail: inken.christoph@thuenen.de.

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum **27.11.2021** elektronisch als ein Gesamt-pdf-Dokument unter dem **Kennwort ‚2021-234-MA-SocialLabII‘** an

Bekanntmachung von freien Stellen



ma-bewerbung@thuenen.de

Johann Heinrich von Thünen-Institut
Institut für Marktanalyse
Dir. und Prof. Dr. Martin Banse
,2021-234-MA-SocialLabII'
Bundesallee 63, 38116 Braunschweig

Informationen nach Artikel 13 DSGVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter www.thuenen.de/datenschutzhinweis-bewerbungen.