

## Bekanntmachung von freien Stellen



Die Pressestelle des Johann Heinrich von Thünen-Instituts, Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei, in Braunschweig sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit befristet auf zwei Jahre eine\*n

**Referent\*in mit Schwerpunkt Social Media und Video (w/m/d)**  
bis Entgeltgruppe 11 TVöD | Kennwort: 2024-122-PB | Bewerbungsfrist: 17.07.2024

In 15 Fachinstituten an verschiedenen Standorten in Nord- und Ostdeutschland forscht das Thünen-Institut zur nachhaltigen Ressourcennutzung und berät die Bundesregierung sowie internationale Organisationen zur Agrar-, Forst-, Fischerei- und Verbraucherpolitik sowie zur Entwicklung ländlicher Räume. Forschungsergebnisse und Einschätzungen stellen wir der Politik und der Wissenschaftsgemeinschaft unmittelbar zur Verfügung. Dafür nutzen wir auch unsere Social-Media-Auftritte (X, LinkedIn, Mastodon, Bluesky) und unsere Website ([www.thuenen.de](http://www.thuenen.de)) als Nachrichtenplattformen

### Das werden Ihre Aufgaben sein:

- Mitwirkung bei der Erarbeitung und Umsetzung einer ganzheitlichen Social-Media-Strategie, Weiterentwicklung und Stärkung der bestehenden Online-Präsenzen
- Konzeption und Realisierung von kreativem Content, insbesondere Videos, in enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit den Fachinstituten
- Entwicklung eines Redaktionskonzepts und Erstellung von Redaktionsplänen
- Betreuung und Moderation der Social-Media-Kanäle, um auf Anfragen, Kommentare und Nachrichten zeitnah und angemessen zu reagieren
- Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen inkl. Evaluation
- Mitarbeit bei der Gestaltung des Webauftritts

### Das sollten Sie mitbringen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor/FH-Diplom) mit Bezug zum Aufgabengebiet (z.B. im Bereich Kommunikation, Sprachwissenschaften, Medien oder vergleichbarer Studiengang) mit nachgewiesener Berufserfahrung im Bereich Social Media-Management, Online-Kommunikation und/oder -PR, vorzugsweise mit Schwerpunkt Wissenschaft
- Gespür für Themen und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich, zielgruppengerecht und stilsicher zu kommunizieren
- analytisches Denken, strukturierte Vorgehensweise sowie konzeptionelle Fähigkeiten
- ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten, auch unter Zeitdruck
- Kreativität und die Fähigkeit, innovative und ansprechende visuelle sowie textliche Inhalte zu entwickeln
- fundierte Kenntnisse aller wichtigen sozialen Netzwerke sowie über Digitaltrends, Social Media und Online-Technologien sowie mehrjährige Erfahrung im Erstellen und Produzieren von Social Media Content
- Erfahrungen im Bereich Video-Produktion
- Kenntnisse im Umgang mit Grafik- und Videobearbeitungsprogrammen (Canva, Adobe Creative Cloud), um Inhalte zielgruppen- und plattformgerecht veröffentlichen zu können
- Belastbarkeit, Organisationsstärke, teamorientiertes Arbeiten und Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten
- gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse
- Bereitschaft zu Dienstreisen

### Das bieten wir Ihnen:

- Ein aktives und stimulierendes (Forschungs-)Umfeld mit gesellschaftlich hochrelevanten Themen an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis,
- Ein kleines, motiviertes Team mit flachen Hierarchien,
- Ein familienfreundliches Arbeitsumfeld, flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice, Teilzeitbeschäftigung zur Unterstützung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie,

## Bekanntmachung von freien Stellen



- Raum für persönliche Entwicklungen durch umfangreiche Angebote der fachlichen Aus- und Weiterbildung,
- Alle Leistungen des öffentlichen Dienstes,
- Zuschuss zum Deutschlandticket Job,
- Das Thünen-Institut trägt das Zertifikat audit berufundfamilie und hat die Charta für Vielfalt unterzeichnet.

Das Arbeitsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst (TVöD). Die Zahlung des Entgelts erfolgt bei Erfüllung der tariflichen und persönlichen Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 11 TVöD. Die Befristung des Arbeitsverhältnisses erfolgt nach § 14 Abs. 2 Teilzeit- und Befristungsgesetz. Die Ausschreibung richtet sich daher ausschließlich an Bewerberinnen und Bewerber, die nicht zuvor in einem befristeten oder unbefristeten Arbeitsverhältnis zum Arbeitgeber Bundesrepublik Deutschland gestanden haben. Der Dienort ist Braunschweig oder Hamburg.

Das Thünen-Institut fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern und begrüßt daher ausdrücklich Bewerbungen von Frauen.

Das Thünen-Institut sieht sich der Inklusion verpflichtet. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung sind daher ausdrücklich erwünscht. Diese werden im Auswahlverfahren besonders berücksichtigt.

Fachliche Rückfragen beantwortet Nadine Kraft (nadine.kraft@thuenen.de; Tel.: 0151/15 29 08 50). Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich in KW 36 statt.

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung einen tabellarischen Lebenslauf, ein Motivationsschreiben sowie maximal drei aussagekräftige Arbeitsproben und ein bis zwei Referenzadressen bei. Senden Sie diese per E-Mail als ein pdf-Dokument unter Nennung der Kennziffer **„2024-122-PB“** bis zum **17.07.2024** an

pb-bewerbungen@thuenen.de  
Thünen-Institut  
Präsidialbüro  
Kennwort 2024-122-PB  
Bundesallee 50  
38116 Braunschweig

Informationen nach Artikel 13 DSGVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter [www.thuenen.de/de/thuenen-institut/karriere](http://www.thuenen.de/de/thuenen-institut/karriere)