

Bekanntmachung von freien Stellen



Das Institut für Marktanalyse des Johann Heinrich von Thünen-Instituts, Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei, am Standort Braunschweig sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet in Vollzeit eine*n

wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (w/m/d)
im Fachgebiet Agrarwissenschaften mit Schwerpunkt Agrarökonomie

für die Forschung zur **Analyse der Märkte für ökologische Lebensmittel**.

Die EU-Kommission und die deutsche Bundesregierung verfolgen ehrgeizige Ziele zur Ausweitung des ökologischen Landbaus. Die ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen einer möglichen Erhöhung des Marktanteils des Ökolandbaus sind aber gerade aus ökonomischer Sicht noch weitgehend unklar. Entsprechende Wirkungen sollen mit dieser neu geschaffenen Stelle anhand verschiedener Methoden untersucht werden. Dazu gehören institutionenökonomische und ökonometrische Ansätze sowie Modelle zur Analyse der Marktwirkungen unterschiedlicher Förderpolitiken, insbesondere auf Preise, Nachfragemengen und Handelsströme. Der angestrebte ganzheitliche Blick auf den Ökolandbau setzt die Berücksichtigung der gesamten Wertschöpfungskette bezogen auf verschiedene Produktgruppen und die Zusammenarbeit mit anderen Disziplinen und Instituten voraus.

Die Anwendung etablierter und neuer Methoden im Zuge der Analyse des ökologischen Landbaus erfordert den Aufbau einer umfassenden Datenbasis und methodische Weiterentwicklungen. Eine Erweiterung des im Institut für Marktanalyse bereits bestehenden Marktmonitorings um den Bereich Ökolandbau soll die vorhandene Expertise ergänzen und Synergien nutzen.

Aufgaben:

- Monitoring der Märkte für ökologische Lebensmittel (Warenströme, Absatz- und Bezugswege auf nationalen und internationalen Märkten, Konsum) und regelmäßige Marktberichterstattung
- Analyse von Preisbildung entlang der Wertschöpfungskette des Ökolandbaus, insbesondere der Märkte für Milch und Milchprodukte
- quantitative Folgenabschätzungen zu unterschiedlichen Förderpolitiken für den ökologischen Landbau
- Berücksichtigung der Zusammenhänge der Märkte für konventionelle und ökologische Lebensmittel
- methodische Weiterentwicklung und Aufbau einer umfassenden Datenbasis zur ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft
- Vernetzung und interdisziplinäre Zusammenarbeit innerhalb des Instituts für Marktanalyse, mit anderen Thünen-Fachinstituten sowie weiteren nationalen und internationalen Forschungseinrichtungen
- eigenständiger Aufbau des Aufgabenbereiches
- Einwerbung, Durchführung und Koordination von Drittmittelprojekten
- Erstellung von Berichten und Stellungnahmen sowie Publikationen

Fachliches Anforderungsprofil:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Univ.-Diplom, Master) mit Schwerpunkt Agrarökonomie oder eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs, bevorzugt mit Promotion
- qualifizierte Expertise zu den Agrarmärkten für ökologische Nahrungsmittel
- qualifizierte Erfahrungen in der Anwendung ökonometrischer Verfahren und/oder ökonomischer Modelle und der zugrunde liegenden Datenbasis
- Erfahrungen in der Politikberatung an der Schnittstelle von Wissenschaft, Politik und Wirtschaft
- Erfahrungen in der Planung und Koordination von Forschungsprojekten sind von Vorteil
- sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

Persönliches Anforderungsprofil:

- analytisches Denkvermögen und kritische Urteilsfähigkeit
- strukturierte, zielorientierte und selbstständige Arbeitsweise

Bekanntmachung von freien Stellen



- ausgeprägte Teamfähigkeit und Kooperationsbereitschaft
- Fähigkeit, Sachverhalte für unterschiedliche Zielgruppen schriftlich und mündlich zu präsentieren
- Bereitschaft zu Dienstreisen im In- und Ausland

Unser Angebot:

- **Sicherheit und Leistungen:** tarifgebundenes, unbefristetes Beschäftigungsverhältnis mit attraktiven Sozialleistungen (z. B. betriebliche Altersvorsorge, Jahreseinmalzahlung, vermögenswirksame Leistungen) bei Erfüllung der tariflichen und persönlichen Voraussetzungen nach Entgeltgruppe 13 TVöD
- **Verantwortung und Sinnstiftung:** verantwortungsvolle Arbeit in einem engagierten Team, Einbindung in ein dynamisches, interdisziplinär arbeitendes Forschungsinstitut und Nähe zu aktuellen politik- und praxisrelevanten Themen
- **Flexibilität und Work-Life-Balance:** flexible Arbeitszeitmodelle sowie die Option zur Teilzeitbeschäftigung, grundsätzliche Möglichkeit des mobilen Arbeitens und der Telearbeit, zertifizierter Arbeitgeber Audit berufundfamilie mit vielfältigen Angeboten zur Vereinbarkeit von Beruf und Lebensphasen
- **Perspektive:** Fortbildungsmöglichkeiten für den Aufgabenbereich und individuelle Weiterentwicklung
- **Gesundheit:** Betriebliches Gesundheitsmanagement und Vorsorgeangebote
- **Mobilität:** JobTicket, ÖPNV Anbindung, kostenlose Parkplätze und die Möglichkeit der Nutzung von E-Ladesäulen

Das Thünen-Institut fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern und begrüßt daher ausdrücklich die Bewerbung von Frauen.

Das Thünen-Institut sieht sich der Inklusion verpflichtet. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung sind daher ausdrücklich erwünscht. Diese werden im Auswahlverfahren besonders berücksichtigt.

Für weitere Fragen ist Prof. Dr. Banse (Tel.: 0531-2570-1789, E-Mail: martin.banse@thuenen.de) Ihr Ansprechpartner.

Sollte Ihr Interesse geweckt sein, übersenden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, tabellarischem Lebenslauf (Darstellung von Ausbildung und beruflichem Werdegang), Zeugniskopien (Masterzeugnis, Schulabschlusszeugnis etc.) und Publikationsliste bis zum **16.01.2025** unter Nennung der Kennziffer **2024-258-MA** bevorzugt elektronisch (als ein pdf-Dokument) an:

ma-bewerbung@thuenen.de

Johann Heinrich von Thünen-Institut
Institut für Marktanalyse
Dir. u. Prof. Dr. Martin Banse
,2024-258-MA'
Bundesallee 63, 38116 Braunschweig

Informationen nach Artikel 13 DSGVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter www.thuenen.de/de/thuenen-institut/karriere